



2022 年度社会责任报告



广东中誉认证有限公司

2023年3月20日



目 录

前言.....	3
1 报告说明.....	4
1.1 报告时间界定.....	4
1.2 报告涉及范围.....	4
1.3 报告数据说明.....	4
1.4 报告编制依据.....	4
1.5 报告真实性承诺.....	4
1.6 报告获取方式和延伸阅读.....	4
2 机构概况.....	5
2.1 机构简介.....	5
2.2 业务范围.....	6
2.3 组织架构.....	6
2.4 发展战略.....	7
3 社会责任建设.....	7
3.1 社会责任分工.....	7
3.2 利益相关方.....	7
4 社会责任实践.....	8
4.1 遵纪守法、规范运作.....	8
4.2 诚实守信、提升服务.....	13
4.3 绿色环保、节能减排.....	14
4.4 创新发展、服务社会.....	14
5 展望 2023.....	15



前 言

本报告凝聚着中誉 2022 年度对社会责任积极践行与回顾总结。让所有关心和关注中誉的社会各界，了解中誉对所承担的社会责任的承诺、践行和绩效，以及未来的规划，以增进社会及利益相关方对中誉的了解、信任、支持和监督。

回顾 2022，我国经济发展遇到疫情等国内外多重超预期因素冲击。中誉始终坚持“传递信任，服务发展”为使命，坚持“公正、诚信、服务、创新”的质量方针，积极投入到力所能及的社会公益活动中，不断增强竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，统筹兼顾，进一步夯实技术能力，以社会、行业、客户需求为着力点精准服务，助力小微企业的品质提升，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

展望 2023，中誉将顺应国家战略和社会需求，加强现有各认证领域工作，加大中誉品牌宣传推广力度，完善人才引进与培养，提高服务质量，拓展市场占有率，将中誉的未来发展与社会责任的紧密结合，通过内部强化管理，深入了解利益相关方的需求，将社会责任作为中誉可持续发展的动力，不断提高认证工作服务水平。

中誉将持续为广大客户提供优质增值服务，在未来的道路上将积极探索更加有效的工作手段和方法，持续提升机构履行社会责任的能力！为推动高质量发展，建设质量强国作出应有的贡献！


广东中誉认证有限公司
2023 年 3 月 20 日

1 报告说明

1.1 报告时间界定

2022 年 01 月至 2022 年 12 月，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。报告为年度报告，每年发布一次。

1.2 报告涉及范围

本报告所涉及的内容范围是：从事管理体系认证、服务认证、产品认证业务的过程中所涉及的全部活动。

1.3 报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于本机构的现行有效文件、相关统计记录、网站或报告。

1.4 报告编制依据

本报告遵照国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求结合本机构实际情况进行编写。

1.5 报告真实性承诺

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本机构对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

1.6 报告获取方式和延伸阅读

本报告以纸质版和电子版两种方式提供，本报告电子版可以在官网（www.gdzyc.com.cn）下载，如需纸质报告或对本报告有任何意见和建议，请与我公司技术部联系。出于环保考虑，我们建议您阅读电子版。

联系方式：

名称：广东中誉认证有限公司

网站：<http://www.gdzyc.com.cn>

地址：广州高新技术产业开发区科学城科研路 2 号自编 4 栋 308

电话：020-38769599 传真：020-38769599

邮箱：gdcrc@21cn.com



2 机构概况

2.1 机构简介

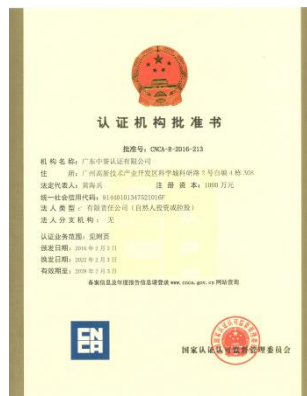
广东中誉认证有限公司（英文名称为“Guangdong ZhongYu Certification Co.,Ltd.”英文缩写为“ZYC”，简称为“中誉”）是经国家工商管理部门批准成立的具有独立法人资格的第三方认证服务实体。机构位于广州高新技术产业开发区科学城科研路2号，毗邻广东软件园。

中誉是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立（批准号：CNCA-R-2016-213）、经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）批准授予认可资格（认可注册号：CNAS C186-M）的第三方认证机构。

中誉建立了高速运行的内部局域网，使用统一的管理信息系统，以实现认证申请受理、审核计划编排、审核人力资源管理、信息传递、证书制作和发放、认证企业年监、复评等信息的电子化管理。

中誉严格遵守认证行业相关法规要求，奉行“客观、公正、独立、权威”的宗旨，践行“传递信任、服务发展”的核心价值观，以“规范、诚信、创新”的经营理念，不断拓展业务领域，持续提升品牌信誉，助力客户价值提升，为客户提供快捷、满意的认证服务。

中誉将在认证活动中遵守《中华人民共和国认证认可条例》、遵守CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》、CNAS-CC02《产品、过程和服务认证机构要求》等要求，及时有效地为认证申请组织和获证组织提供良好的技术保障和增值服务。中誉的认证服务向所有申请人公开、公正、平等的开放，不附加不正当的财务收费或其他条件。



2.2 业务范围

➤ 管理体系认证

- 质量管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证
- 其他自营管理体系认证

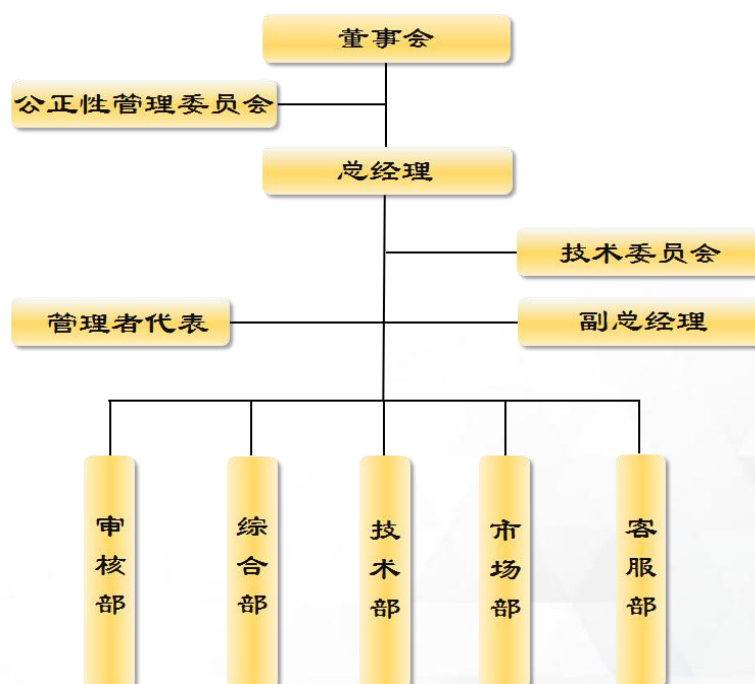
➤ 服务认证

- 无形资产和土地服务
- 批发业和零售业服务
- 不动产服务
- 电信服务；信息检索和提供服务
- 在收费或合同基础上的生产服务
- 家庭服务

➤ 产品认证

- 家具；其他未分类产品
- 金属材料及金属制品
- 机械设备及零部件
- 电子设备及零部件

2.3 组织架构



2.4 发展战略

中誉秉承以“责任认证、诚信认证”为己任，把履行社会责任融入到管理体系和日常工作之中，在认证审核活动中践行社会责任；积极开展文化建设和争先创优，增强凝聚力，在和谐共赢中实现可持续发展；自觉为营造健康、和谐、有序认证市场环境做出努力。



3 社会责任建设

3.1 社会责任分工

社会责任工作小组由总经理担任组长，各部门主要负责人担任成员，指定技术部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，搜集和整理机构社会责任信息，开展社会责任实践工作。

2022年中誉持续保持了社会责任建设的有效性与适宜性，通过管理评审和定期讨论，进行改进意见的收集；不定期的举行员工建议座谈会，听取合作方意见，向客户征询满意度，向小微企业政策信息传递，使社会责任建设的举措，不断完善。

3.2 利益相关方

中誉坚持可持续发展，力争不断提升社会责任管理水平，不断加强与利益相关方的对话，建立利益相关方的识别与沟通，回应利益相关方对中誉各项工作所提出的期望。中誉利益相关方包括政府、监管机构、行业组织、协会、股东、客户、员工、合作方、环境和社会。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2022年主要工作
政府、监管机构	遵纪守法 可持续发展 诚信经营 促进行业创新发展	上报材料 组织或参加会议	参与地方政府组织的小微企业宣传工作；参与广州市黄埔区第三方品牌认证评价活动。



行业组织、协会	遵守法律法规 履行行业规范 行业合作与分享	按照 CNCA、CNAS、CCAA 及相关监管部门要求及时上报相关信息 交流拜访	主动参与多次各类行业交流、研讨活动。
股东	价值增值稳定回报 制定发展战略	经营业绩发布 定期会议	2022 年定期召开股东会议。
客户	贴心服务 增值服务	培训、论坛、客户研讨会等 客户满意度调查 电话回访	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。
合作方	合作发展 廉洁自律 实现共赢	严格遵守合同要求	开展合作方满意度调查、电话回访合作方、沟通良好的合作方式。
环境	社区建设 节能减排	助力企业低碳发展 绿色办公	通过认证活动,促进全社会的绿色生态环境。
社会	关爱社会 普及认证知识	关注认证产品的社会消费状况 推动认证事业为公众和社会熟知	组织社会公益宣传活动、志愿者参与、接受社会监督。

4 社会责任实践

4.1 遵纪守法 规范运作

【人力资源方面】

从文化建设、事业激励等方面构建人才建设,通过对员工综合素质的评价,对员工能力的培训、考核、激励、约束等管理方式,每个员工对自身的岗位职责、专业能力、考核标准、发展目标都有着较为清晰的了解和明确的努力方向。

中誉与现有在册人员均签订劳动合同/劳务合同,规范劳动关系,按照国家规定为员工缴纳“五险”、意外伤害商业险。

目前共有级别审核员 90 余名,人力资源仍需扩充,吸引优人才加入团队。招聘应届大学毕业生,解决社会就业难问题。根据机构自身发展需要,坚持“人才是第一资源”的原则,积极创造就业机会,培养新人。

【专业培训】

定期开展审核员培训活动,积极组织人员参加 CCAA 组织的认证标准高端培训,了解国际、国内标准最新进展,以此不断提升提升机构技术能力。

2022 年度认证工作开展情况

1、开展小微企业质量管理体系认证提升行动情况：

a) 机构组织中小微企业内审员培训



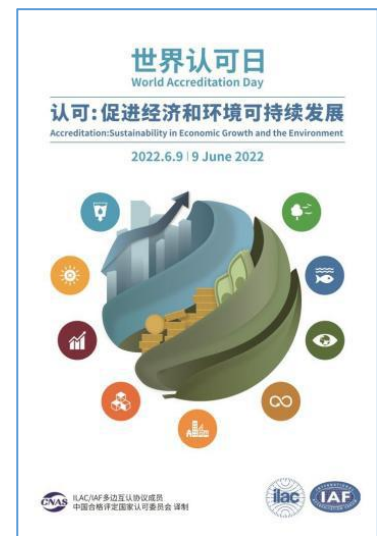
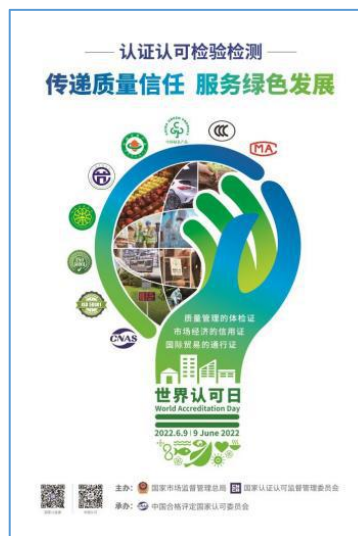
b) 机构推荐专家参加广东省市场监督管理局小微企业质量管理体系认证提升行动专家组，参与技术支持、技术审核、分析研判和试点工作检查验收等工作。

2、开展服务对象各类培训情况：

a) 组织开展 2022 年广东省第十四届“世界认可日”主题宣传活动

2022 年 6 月 9 日是 2022 年 6 月 9 日是第十五个世界认可日，中国主题为：“认证认可 检验检测：传递质量信任 服务绿色发展”。广东中誉认证有限公司组织开展“世界认可日”主题宣传活动，宣传认证认可有关知识，机构内部张贴其宣传海报以及在线上开展视频会议宣传。

审核组开展审核活动时对“世界认可日”主题进行宣传。市场部深入相关企业进行面对面辅导和答疑，指导企业不断提升质量管理水平，完善其管理体系。在邮寄认证证书时一并邮寄宣传海报及宣传手册给到企业，增强社会对认证认可工作的认知度。



b) 黄埔品牌认证团体标准主题培训

培训方式：现场培训

内容：黄埔品牌认证团体标准相关要求的培训

场次：3 场



c) 培训方式：现场培训/网络培训

内容：ISO9001:2015、ISO24001:2015、ISO45001:2018 内审员培训

场次：15 场

涉及企业数：50 家

参加人数：200 人



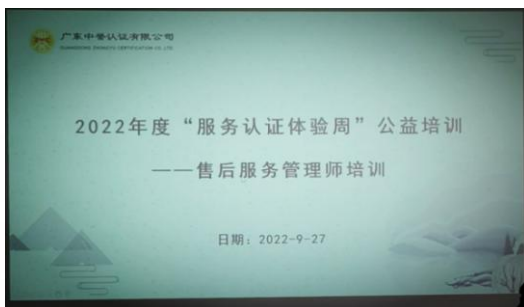
d) 培训方式：现场培训/网络培训

内容：售后服务、品牌服务、物业服务等管理师培训

场次：12 场

涉及企业数：30 家

参加人数：60 人



e) 会议方式：现场研讨

内容：公共厨房设备产品认证

场次：1 场



f) 培训方式：内部培训

内容：审核员及办公人员知识与技能培训

场次：12 场



【优质服务】

中誉以客户为中心，坚持从客户需求出发，了解客户当前的及未来的需求，在满足客户需求的同时争取超越客户期望，建立全方位的客户服务机制，为客户提供优质、高效、规范的服务。

【财务方面】

遵守国家统一的会计制度和中誉财务管理办法、会计核算办法，以会计基础工作规范为标准，完成各项会计基础工作；依法自觉缴纳税金，依法缴纳企业及个人所得税，并积极宣传、落实和执行国家新出台的税收政策。

【经营方面】

遵守 CNCA、CNAS、CCAA 等相关规定，坚持公正性要求，不与申请人发生不正当的利益关系，拒绝商业贿赂及欺诈行为，接受社会各界的监督。

2022 年未发生损害中誉经营资质及声誉的重大问题，未出现重大认证质量责任事故，无重大责任申投诉，未收到行政处罚。

【业务方面】

2022 年在面对严峻的市场环境，严格按照行业规范运行，从市场开发，人员使用，价格竞争，证书发放、证书转换等均按照规定进行办理，未发生低价竞争事件。严格控制外部机构认证证书的转入，所有外部机构认证证书的转入均经过协会有关部门的批准。

【法规方面】

在经营管理过程中，设立法律、法规和政策信息与动态搜集专岗，适时收集各行业法律法规、标准规范等要求，有针对性地收集各行业的法律法规。

对于新出台的政策法规，利用现代网络信息的平台，例如：审核员 QQ 学习群、审核员微信群、中誉公众号等，向广大审核员及时提供认证审核有关行业有关信息，规范了机构及员工的自身活动，同时也应用到现场审核活动中，提升合规性审核的深度和广度。

2022 年度监管工作：

- 1、2022 年机构严格按照 CNCA 要求在“认证到”签到并上传图片，取得一定监管绩效。
- 2、机构制定一系列认证监管制度，从审核员行为规范、审核档案质量、现场审核有效性抽查等几个方面开展，对认证有效性提升取得一定绩效。
- 3、中誉自觉遵守认证认可的各项法规，明确“红黄线”和法规底线要求，暂无存在违法行为，2022 年度无认证监管抽查不合格情况。

【风险控制方面】

2022 年中誉仍然坚持加强对自身合规性要求进行分析，对认证风险、认证公正性风险进行识别。通过严控制申请评审、严抓审核组长、严把认证决定，降低机构风险。

中誉对认证人员能力分为高、中、低三种能力，结合三种要素组合的情况确定风险等级，形成年度的风险评估报告。

中誉继续完善企业风险等级名录，机构将动态地对企业的风险情况进行跟进，根据不同风险等级采取不同的监管措施，特别是针对高风险的获证企业，中誉采取加大监督审核的频次和非例行监督检查等措施。

分公司风险控制：目前中誉备案两家分公司（仅限业务开展），制定《分公司管理程序》，签订《分公司负责人承诺书》等要求，加强风险管理。

【体系运行方面】

2022 年应对疫情常态化，中誉逐步适应、积极应对，主动求变，内部积极展开技术革新，外部持续提高服务质量，充分发挥机构的技术储备和服务能力，顺利完成 CNAS 办公室评审以及见证评审。年底实施自纠自查工作，及时发现问题，持续改进，保证体系正常运行。

4.2 诚实守信 提升服务

【诚实守信】

中誉制定了相关规章制度，通过宣传和检查来要求全体员工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求。

◆ 在《认证机构管理办法》范围内开展工作，未发生违规签订认证合同、不到现场审核、出具虚假审核报告等违规认证活动；

◆ 在中誉认可的业务领域和范围内，认真做好合同评审把关工作，不接受超出认证业务范围的应用；

◆ 对于获得认证证书后，不能持续保持管理体系有效运行的认证企业，及时办理证书暂停、撤销手续，维护认证的严肃性，推进诚信建设的制度化；

◆ 认证合同价格、人员转机构、证书转换均严格按照相关自律规定执行；

◆ 按照认可委 CNAS《认证机构信息通报规则》，如实上报获证组织信息；

◆ 积极配合上级主管部门、地方认证监管部门对审核过程的稽查，做到真实反映问题，不隐瞒、不袒护；

◆ 设置专岗质量督查人员，强化监督，严明审核纪律，按照中誉《审核人员行为规范和行为准则》《认证审核有效性监督抽查管理制度》，对审核组按时到场、审核组成员的完整性、现场审核表现等进行稽查，健全防控体系，确保认证过程运作符合法律法规要求；

◆ 在外网设立“总经理”信箱，拓宽监督渠道，改进工作作风，对于违反行业准则的人员，坚决采取纠正措施，严守纪律红线，增强与客户的信息共享；

◆ 每月召开月度会议，对数据信息进行分析、总结，以量化的数据反映问题、体现绩效；对于审核过程突发问题，采取“联动”应急措施，审核部与技术部联合进行快速协调与处置，与一线审核组保持顺畅沟通，确保问题的快速、及时解决，保证审核活动正常开展。

◆ 为便于上下级、内外部信息交流，中誉审核人员设有“审核员学习群”，办公人员有“中誉工作群”，对外设有信息交流平台“ZYC 微信公众号”，及时传递公司内部及行业最新要求。

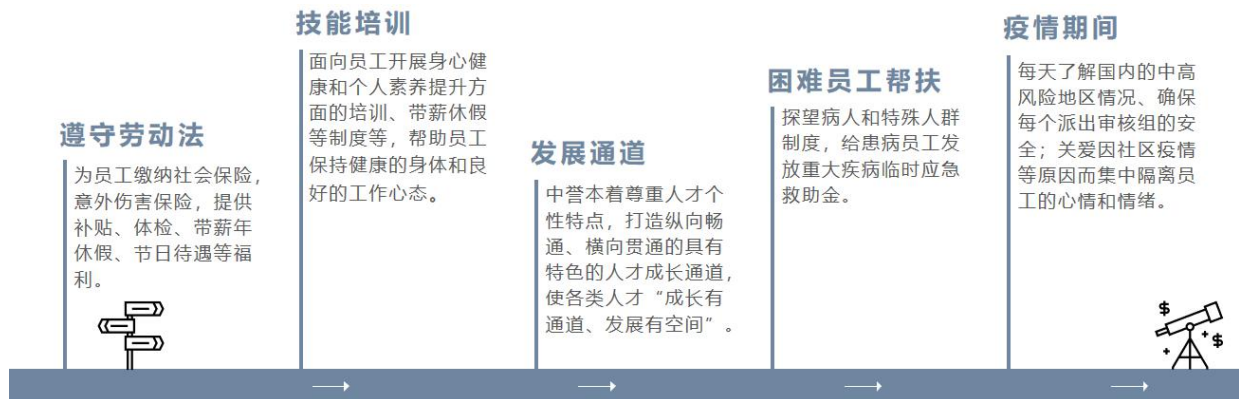
◆ 总经理设有“意见箱”，随时听取员工意见，改善管理绩效。

◆ 重视与合作方的共赢关系，恪守诚信，共同构筑合作与信用的平台；

◆ 2022 年年终总结会上要求中层以上管理人员，坚决杜绝在经营管理工作中的不良行为，并加强员工的廉政自律教育，从完善管理制度、加强内控、内部稽查等方面，根除不良行为的发生，诚信认证，保障各方的权益。

【福利保障】

中誉建立福利保障体系，为员工缴纳社会保险，意外伤害保险；每年重大节日向员工发放福利礼品；每年组织员工体检；员工健康活动等。



4.3 绿色环保 节能减排

【绿色办公】

办公使用电子文件传达；文件双面打印；对于快递纸袋进行集中回收处理；电子传真替代纸质传真；推行视频会议；妥善处理办公垃圾等。

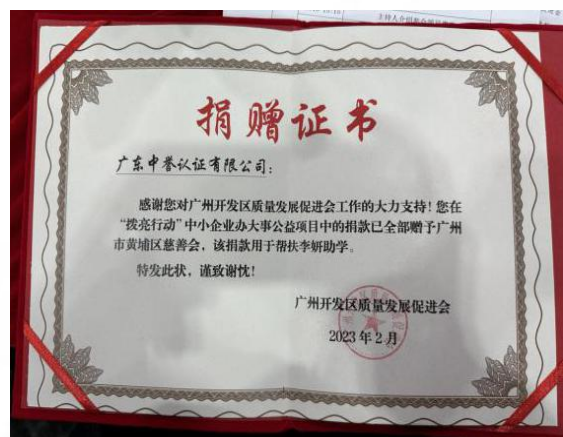
【节能减排】

人离关灯关机；室内装有吊扇，减少空调使用，倡导员工绿色出行，减少碳排放。定期美化和绿化办公环境。

4.4 创新发展 服务社会

积极参与认可委组织的小微企业质量提升项目组活动，围绕国家对中小微企业质量提升要求，创建新的业务管理模式，提升审核员专业能力，增强为客户提供优质服务的能力。设立“中誉公益基金”：对本公司员工患重大疾病住院治疗的资助；举办有益于员工身心健康的活动经费；其它公益爱心资助。

2022 年参与“擦亮行动”中小企业办大事公益项目，回馈社会，以担当社会责任为己任，力所能及助力社会和谐与可持续发展。



5 展望 2023 年

2023 年，中誉将继续执行国家认证认可监督管理委员会的《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，完善中誉自身社会责任制度与体系建设，不断总结经验，严格自律，履行“传递信任，服务发展”的使命，促进中誉“责任认证、诚信认证”意识，创建社会监督互动平台，增进社会与利益相关方对公司及其认证结果的理解、信任和监督，提升公司的行业自律及其持续改进能力。

中誉将一如既往的把履行社会责任的理念和要求根植于经营管理的全过程，全体中誉人将继续保持奋斗精神，在深刻变化的市场环境中谋求持续发展，在不断进取的拼搏中奋力前行：

- 健全履行社会责任工作机制，明确责任，监督执行；
- 致力于持续履行社会责任，不断追求卓越服务，合作共赢；
- 改进与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；
- 服务社区和社会，积极参与社会公益事业和社区建设；
- 提高全体员工社会责任意识，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性；
- 加强与同行在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴同行机构的好经验。

2023 年，中誉将社会责任理念深入践行到实际工作之中，忠实履行职责，进一步引导企业运用和实践先进的质量技术方法，着力提升综合竞争能力，不忘初心，履职担当，共克时艰，为广大获证客户提供优质、增值的认证服务！

